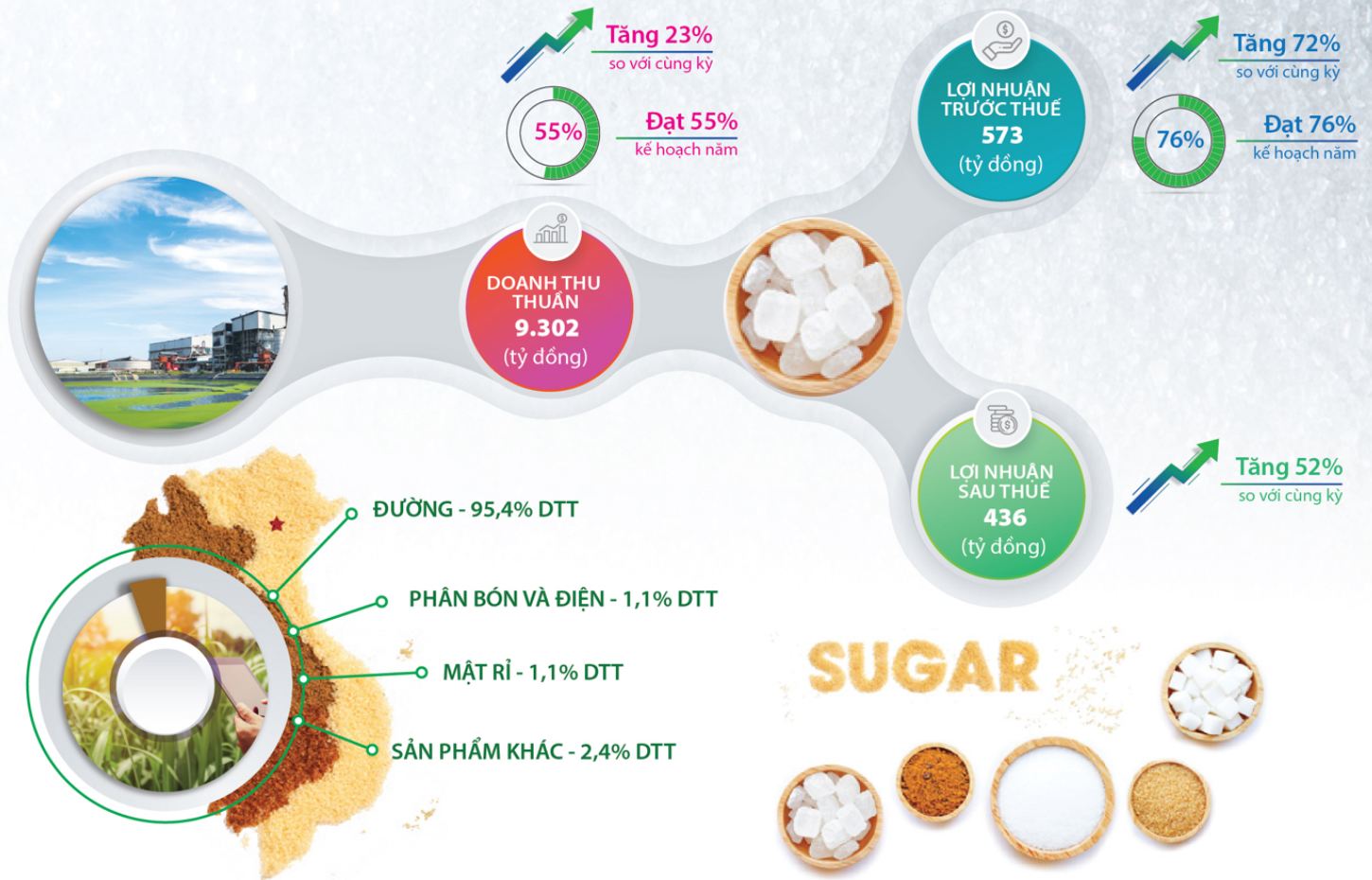


SBT - TÀI SẢN VƯỢT MỐC TỶ ĐÔ, LỢI NHUẬN HOÀN THÀNH 76% KẾ HOẠCH NĂM CHỈ SAU 6 THÁNG



LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ 6 THÁNG ĐẦU NIÊN ĐỘ TĂNG TRƯỞNG 72% SO VỚI CÙNG KỲ

Lũy kế 6 tháng đầu niên độ (NĐ) 2021-2022, Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa (TTC Biên Hòa, SBT, Công ty) đã tiêu thụ gần 575 ngàn tấn Đường, ghi nhận Doanh thu thuần đạt 9.302 tỷ đồng, tăng 23% và hoàn thành 55% kế hoạch năm. **Lợi nhuận trước thuế đạt hơn 573 tỷ, tăng 72% và hoàn thành 76% kế hoạch năm. Lợi nhuận sau thuế đạt hơn 436 tỷ, tăng gần 52% so với cùng kỳ.**

Kết thúc Quý 2, Đường vẫn đóng vai trò chủ lực trong cơ cấu Doanh thu (DT) khi các dòng sản phẩm Đường ghi nhận doanh thu lũy kế 8.871 tỷ đồng, chiếm hơn 95,4% DT. Bên cạnh đó, Doanh thu từ hoạt động bán máy móc cơ giới và các sản phẩm nông nghiệp khác như: chuối, nước dừa... cũng là một điểm nhấn khi đóng góp 231 tỷ, tăng 72% so với cùng kỳ, chiếm 2,4% DT. Sự dịch chuyển trong cơ cấu doanh thu này đã minh chứng cho việc SBT đang đi đúng lộ trình - trở thành Công ty nông nghiệp hàng đầu Việt Nam và khu vực khi triển khai kinh doanh các giải pháp nông nghiệp chuyên sâu, áp dụng cơ giới hóa hiện đại vào mọi mặt hoạt động.



Doanh thu từ hoạt động tài chính cũng là một điểm sáng trong hoạt động kinh doanh của SBT khi ghi nhận 683 tỷ đồng, tăng 238% so với cùng kỳ, trong đó phần lớn tiếp tục đến từ hoạt động giao dịch đường trên sàn giao dịch hàng hóa quốc tế. Trong thời gian qua, SBT đã thành công gia nhập thị trường hàng thế giới thông qua cánh tay nối dài “Trading house” - Nhà thương mại hàng hóa quốc tế. Nhờ vậy, Công ty có thể chủ động trong việc cân bằng “cán cân hàng hoá” với sản lượng, chi phí nguyên vật liệu đầu vào cạnh tranh, đảm bảo lượng tồn kho hợp lý, từ đó hạn chế tối thiểu sự biến động về giá.

Tính đến 31/12/2021, tổng tài sản của Công ty lần đầu tiên vượt mốc tỷ đô khi đạt hơn 23.534 tỷ đồng, tăng 15%, tương đương 3.063 tỷ đồng so với đầu niên độ.

TRIỂN VỌNG NGÀNH ĐƯỜNG – BƯỚC VÀO CHU KỲ TĂNG TRƯỞNG MỚI TRONG NIÊN ĐỘ 2021-2022

Thời gian gần đây đã chứng kiến sự tăng trưởng mạnh của giá Đường thế giới, cụ thể, sau khi chạm đáy ở vùng giá 9 cents/lb vào tháng 4/2020 giá Đường thế giới đã nhanh chóng phục hồi, tăng liên tiếp và chạm mức cao nhất trong vòng 4 năm tại mức 20,4 cents/lb vào tháng 11/2021, hiện tại giá đường đang giao dịch quanh mức 18-20 cents/lb, và dự kiến sẽ sớm vượt 25 cents/lb trong năm nay.

Một số động lực chính giúp giá đường tăng có thể kể đến như:

1. Nguồn cung toàn cầu bị hạn chế do Brazil - quốc gia cung cấp sản lượng Đường lớn nhất thế giới có thể kết thúc vụ sớm hơn thường lệ do ảnh hưởng bởi tình hình thời tiết không thuận lợi;
2. Giá dầu thô phục hồi mạnh hơn 150% từ đáy tháng 10/2020, đạt giá cao nhất trong vòng 7 năm và giá Đường thường biến động cùng chiều với giá dầu bởi khi giá dầu tăng, các nhà máy Đường sẽ tăng cường sản xuất Ethanol và giảm lượng mía dùng để sản xuất Đường;
3. Chi phí logistics tăng cao trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp cũng là một trong những yếu tố tác động đến giá Đường;
4. Những dự báo về triển vọng thiếu hụt nguồn cung của thị trường Đường thế giới cho ND 2021-2022 từ một số chuyên gia, tổ chức lớn.

Theo ISO dự báo thị trường Đường thế giới trong niên vụ 2021-2022 dự kiến sẽ thâm hụt 3,8 triệu tấn so với mức thiếu hụt 3 triệu tấn trong ND 2020-2021. Theo số liệu sơ bộ từ Bộ Thương mại mới đây cũng cho thấy xuất khẩu đường của Brazil có diễn biến xấu trong tháng 1, với khối lượng giảm 31% tính tới tuần thứ 3 của tháng này. Đồng thời, Ấn Độ, quốc gia sản xuất đường lớn thứ hai thế giới đang ưu tiên chuyển đổi sản xuất đường qua Ethanol khi Ethanol tăng giá, đem lại lợi nhuận cao hơn so với đường. Việc nguồn cung từ các quốc gia sản xuất đường hàng đầu thế giới này liên tục giảm là nguyên nhân chính đẩy giá đường thế giới liên tiếp tăng. Giá đường trong nước cũng chạm đỉnh cao nhất 4 năm và được nhiều chuyên gia dự báo sẽ tiếp tục tăng, giữ ở mức cao trong thời gian tới.

Cùng với đó, từ tháng 6/2021, Bộ Công Thương chính thức áp dụng thuế chống bán phá giá 42,99% và thuế chống trợ cấp 4,65% lên các sản phẩm Đường Mía có nguồn gốc xuất xứ từ Thái Lan. Việc áp thuế chống bán phá giá kết hợp hoạt động điều tra đường nhập lậu gắt gao của Nhà nước sẽ tiếp tục là đòn bẩy hỗ trợ giá đường trong nước trong năm tới.

SBT - TẬN DỤNG LỢI THẾ VÀ CƠ HỘI ĐỂ TIẾP TỤC BỨT PHÁ TRỞ THÀNH DOANH NGHIỆP TOÀN CẦU

Trong thời gian qua, SBT đã mở mới và vận hành 3 chi nhánh tại các thành phố Cần Thơ, Đà Nẵng và Hà Nội để phát triển mạng lưới cung ứng nội địa, phục vụ trực tiếp cho nhu cầu tiêu thụ Đường và sản xuất công nghiệp tại địa phương, vốn đang bị thiếu hụt nguồn cung. Bên cạnh đó, Công ty cũng tận dụng lợi thế trong việc sở hữu Nhà thương mại hàng hóa quốc tế tại Singapore để gia tăng khả năng khai thác thị trường nội địa hướng đến nhóm Khách hàng có nhu cầu nhập khẩu số lượng lớn với thế mạnh sân nhà về



kho bãi, hậu mãi, chăm sóc tư vấn kỹ thuật sản xuất. Đồng thời, đây cũng là đại diện của SBT để hướng tới mục tiêu mở rộng thị phần quốc tế, tìm kiếm các thị trường xuất khẩu mới cho các sản phẩm Đường SBT, đặc biệt cho dòng sản phẩm Organic nhằm khai thác thế mạnh từ TTC Attapeu với các ưu đãi về thuế quan.

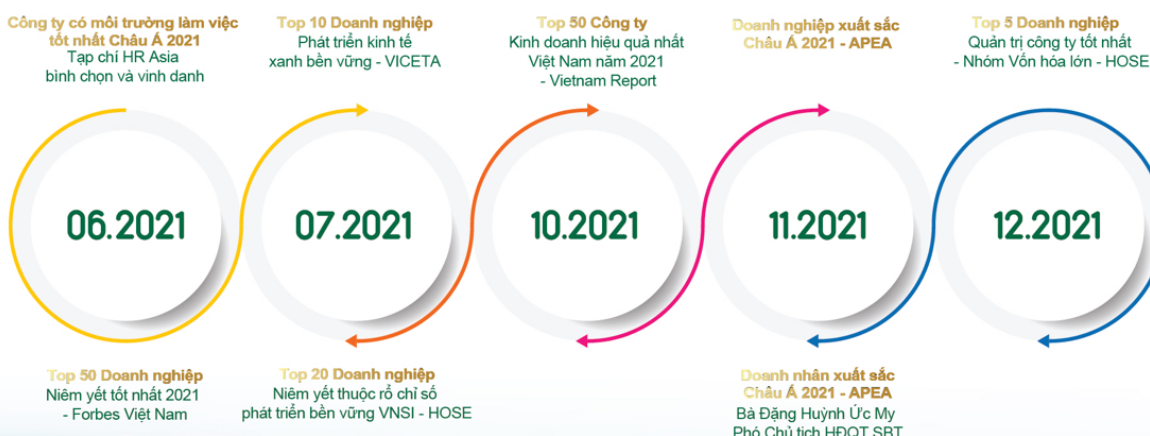
Với kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực Giao dịch hàng hoá, Công ty con tại Singapore đã và đang điều hành hoạt động giao dịch trên sàn giao dịch phái sinh hàng hoá, sử dụng công cụ phái sinh để phòng ngừa rủi ro một cách hiệu quả trước những biến động liên tục của giá Đường quốc tế, tăng sự linh hoạt trong việc giao dịch đồng thời góp phần gia tăng lợi nhuận. Không chỉ vậy, Công ty này còn nắm vị trí chiến lược quan trọng trong việc điều phối các hoạt động kinh doanh xuất khẩu và giúp SBT cập nhật tình hình thị trường Đường thế giới, từ đó điều phối hoạt động hợp lý tại các thị trường của Công ty, từng bước chuyển mình trở thành một doanh nghiệp toàn cầu.

SBT KIẾN ĐỊNH VỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, GIỮ VỮNG VỊ TRÍ TOP 20 CỔ PHIẾU CÓ ĐIỂM PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CAO NHẤT THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN NĂM 2021

Vừa qua, Sở giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) đã công bố Kết quả Đánh giá phát triển bền vững 2021, theo đó SBT tiếp tục giữ vững vị trí trong **Top 20 cổ phiếu có điểm phát triển bền vững cao nhất thị trường chứng khoán Việt Nam (VNSI-20)**. Đáng chú ý, trong kỳ đánh giá 2021, SBT đạt điểm ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) đến 90% tăng mạnh từ mức 75% của kỳ đánh giá 2020. Quá trình đánh giá VNSI-20 được HOSE thực hiện nghiêm ngặt thông qua hơn 100 tiêu chí được xây dựng dựa trên tiêu chuẩn GRI Standards của Tổ chức sáng kiến toàn cầu (GRI), Bộ quy tắc quản trị công ty theo thông lệ tốt của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) và quy định của pháp luật về chứng khoán tại Việt Nam. Toàn bộ quá trình đánh giá được PwC thẩm định một cách độc lập.

Có thể nói, đầu tư bền vững đang là xu hướng của thế giới, khi các quỹ đầu tư lớn đang tập trung ưu tiên rót vốn vào các doanh nghiệp có xếp hạng cao về tiêu chí ESG. Một khảo sát của PwC cho thấy tổng giá trị của các quỹ đầu tư có yếu tố ESG đã vượt qua các quỹ đầu tư truyền thống tới 9% trong giai đoạn từ năm 2010 đến năm 2019. Ngoài ra, các doanh nghiệp đạt điểm cao về tính bền vững cũng có xu hướng hoạt động tốt và hấp dẫn được nguồn vốn lớn từ các Nhà đầu tư hơn. Việc SBT tiếp tục giữ vững vị trí là công ty Mía Đường duy nhất có tên trong Rổ chỉ số VNSI20 - Top 20 cổ phiếu có điểm Phát triển bền vững cao nhất thị trường chứng khoán là một đòn bẩy quan trọng giúp SBT có thể đón đầu xu hướng đầu tư ESG, tiếp cận dòng vốn đầu tư dễ dàng hơn, đặc biệt là các dòng vốn ngoại.

SỰ KIỆN NỔI BẬT TRONG 6 THÁNG ĐẦU NIÊN ĐỘ 2021-2022 CỦA SBT



Mọi thông tin vui lòng liên hệ:

Bà **VŨ THỊ LỆ GIANG**

Phòng Quan hệ Nhà Đầu tư và Truyền thông

giangvtl@tcsugar.com.vn